

INFLUENCES SOCIALES

Leçon 1

7^e

ANNÉE

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE ¹ W-7.12 :

Déterminer les effets des influences sociales sur la sexualité, les rôles sexuels et l'équité sexuelle; p. ex. les médias, la culture.



MATÉRIEL :

1. DOCUMENT DE COURS : Messages contradictoires
2. DOCUMENT DE COURS : Le sexe dans la publicité
3. DOCUMENT DE COURS : Moi par rapport à la télé



INTRODUCTION :

Notre société devient de plus en plus complexe. Les élèves reçoivent des messages sur la sexualité provenant d'un grand nombre de sources. Il est important d'aider les élèves à déterminer et décoder ces messages, à déterminer lesquels écouter et à apprendre comment filtrer les messages négatifs.



Cette leçon requiert du temps de préparation supplémentaire afin de trouver des annonces publicitaires à utiliser dans l'*Activité C : Explorer l'influence des médias à l'aide d'annonces publicitaires*. Servez-vous d'annonces publicitaires publiées dans les magazines ou sur Internet. L'idée est de trouver des annonces publicitaires à caractère hautement sexuel. Cette approche a été utilisée par plusieurs entreprises afin de vendre des vêtements, des produits cosmétiques, des automobiles, des chaussures, des jeans, etc. S'il y a un message récent ou un événement courant qui a causé de la controverse, il peut être utile de les donner en exemple.



APPROCHES/STRATÉGIES :

A. RÈGLES DE BASE (5 à 10 minutes)

Assurez-vous d'établir des règles de base avant de commencer la leçon. Pour les classes ayant déjà établi les règles de base, les passer rapidement en revue peut favoriser le succès de la leçon.

B. MESSAGES CONTRADICTOIRES (20 à 30 minutes)

Les élèves déterminent la provenance des messages à caractère sexuel et la façon dont ces messages influencent la sexualité et les décisions relatives à la sexualité.

1. Distribuez le document de cours **Messages contradictoires**.
2. Demandez aux élèves de remplir autant de cases que possible avec différentes sources d'information sur la sexualité, p. ex., la famille, les amis, la publicité, Internet, la musique, la culture, la religion, etc.
3. Invitez les élèves à faire part des sources qu'ils ont identifiées. À mesure qu'ils le font, écrivez chacune sur une fiche. Encouragez les élèves qui ont des cases vides à les remplir durant la discussion.
4. Demandez aux élèves d'écrire dans chaque case un « message » sur la sexualité envoyé par une source indiquée sur la case.
5. En vous reportant aux fiches signalétiques de toutes les sources, demandez aux élèves de partager les messages qu'ils ont reçus de chacune des sources.
6. Demandez aux élèves de dessiner une ligne à partir de chacune des cases jusqu'à la case intitulée « Moi ». Cette ligne peut être mince ou épaisse selon le niveau d'influence de cette source sur la pensée et le comportement relativement à la sexualité.
7. Demandez aux élèves de placer une coche, un « X », ou un « ? » dans chacune des cases pour indiquer s'ils sont d'accord ou pas avec le message reçu de chaque source ou s'ils sont incertains.
8. Dessinez un continuum au tableau comme suit :
Pas utile-----Quelque peu utile-----Très utile
9. Distribuez les fiches contenant les sources d'information sur la sexualité à des élèves volontaires.
10. Demandez aux volontaires de se présenter en avant et de placer leurs fiches sur le continuum à l'endroit opportun en ce qui concerne leur utilité dans la promotion de la santé sexuelle.
11. Discutez de la position des fiches en groupe et faites les changements de position que suggère le groupe. Expliquez que ces fiches pourraient être placées différemment par différentes personnes pour différentes raisons. Il n'est pas nécessaire d'arriver à un consensus.
12. Passez en revue cette activité en posant les questions suivantes :
 - Que pensez-vous de recevoir autant de messages différents provenant de tant de sources différentes?
 - Quelles sont les sources qui semblent avoir la plus grande influence sur vous?
 - Quelles sont les sources qui vous paraissent le plus utiles dans la promotion de la santé sexuelle?
 - Comment les sources les moins utiles peuvent-elles devenir utiles?

- Si notre société voulait établir un ensemble constant de messages sexuels pour les jeunes, que devraient comprendre ces messages d'après vous? Pourquoi?
- Que pouvez-vous faire pour démêler les messages confus de la société et prendre votre santé sexuelle en charge d'une façon positive?

C. EXPLORER L'INFLUENCE DES MÉDIAS À L'AIDE D'ANNONCES PUBLICITAIRES (20 à 25 minutes)

Les élèves prennent mieux conscience des messages sexuels présentés dans la publicité et déterminent les effets de l'influence des médias sur la sexualité.

1. Présentez cette activité en posant les questions suivantes :

Comment pouvons-nous définir le terme « médias »?

« Médias » est un terme qui désigne les formes industrielles de communication de masse. La « compétence médiatique » est la capacité à se servir de pensée critique en vue d'analyser les messages des médias, qu'il s'agisse de vidéos musicales, d'environnements Web et de placement de produits dans les films et l'affichage virtuel sur les tableaux de la LNH au hockey. Il s'agit de l'instinct nécessaire pour questionner ce que sous-tendent les productions médiatiques – les motifs, l'argent, les valeurs et l'appropriation – et savoir comment ces facteurs influencent le contenu².

Quelles sont les différentes industries médiatiques qui essaient d'atteindre un public adolescent?

Écrivez les différentes industries identifiées par les élèves. Exemples possibles :

- La publicité
- La télévision
- Les films
- La musique
- Les nouvelles
- Internet



Pour obtenir plus de ressources éducatives sur les médias et Internet, y compris des plans de leçon et des activités, consultez le site Habilo Médias.

<http://habilomedias.ca>



Il serait également intéressant de discuter de l'inclusion ou de l'exclusion de différents groupes dans ces annonces publicitaires.

Lesquelles de ces industries présentent des messages sur la sexualité?

Elles présentent toutes des messages sur la sexualité.

Quel type de message envoie chacune de ces industries?

Discutez de chaque industrie, pour essayer de trouver des similarités entre elles.

2. Diviser la classe en petits groupes.
3. Expliquez que la classe doit examiner l'industrie de la publicité afin d'étudier les messages sur la sexualité véhiculés par cette industrie auprès des adolescents.
4. Distribuez le document de cours **Le sexe dans la publicité** à chaque groupe.
5. Encouragez chaque groupe à choisir une annonce publicitaire à analyser. Les groupes peuvent les choisir parmi les magazines courants ou se servir d'annonces publicitaires trouvées sur Internet.
6. Donnez aux groupes suffisamment de temps pour analyser leurs annonces publicitaires en se basant sur le document de cours.
7. Invitez chacun des groupes à présenter son analyse d'annonces publicitaires à la classe.
8. Passez en revue cette activité en posant les questions suivantes :
 - Dans les annonces publicitaires que nous avons examinés, quels sont les principaux messages que communique l'industrie de la publicité au sujet de la sexualité?
 - Ces messages sont-ils positifs ou négatifs?
 - Les annonces publicitaires que nous avons examinées envoient-ils des messages qui reflètent vos valeurs?
 - Si les messages sur la sexualité véhiculés par l'industrie de la publicité sont contraires à nos valeurs, quels choix avons-nous?
 - Encouragez les producteurs à changer le message.
 - Discutez des différentes manières de le faire, par exemple en écrivant des lettres, en parlant aux gens de l'industrie, etc.
 - Arrêtez d'acheter les produits.

D. MOI PAR RAPPORT À LA TÉLÉ (5 minutes aujourd'hui, 30 minutes de devoirs, 5 minutes au prochain cours)

Les élèves prennent mieux conscience des messages sexuels présentés à la télévision et déterminent les effets de l'influence des médias sur la sexualité.

1. Distribuez aux élèves le document de cours **Moi par rapport à la télé** qui sera à remplir en devoir.
2. Expliquez aux élèves que vous les encouragez à faire part de cette activité à un parent ou un adulte en qui ils ont confiance.
3. Prévoyez du temps pour discuter de cette activité au prochain cours.



BOÎTE AUX QUESTIONS (10 minutes)

Demandez aux élèves de répondre aux questions et abordez-les au cours suivant.



À FAIRE À LA MAISON

Remplissez le document de cours **Moi par rapport à la télé**.



Rappelez-vous que les élèves ne vivent pas tous dans une famille « traditionnelle » et qu'ils n'ont pas tous les mêmes chances en ce qui a trait à des discussions franches avec leur famille. Bien qu'il soit préférable que les élèves fassent ce devoir en compagnie d'un parent ou d'un tuteur en qui ils ont confiance, cela pourrait ne pas être possible. Soyez attentifs aux besoins de vos élèves.



RÉFLEXION PERSONNELLE

Pendant la leçon, avez-vous :

- suivi les règles de base?
- établi de bonnes pratiques concernant le travail et les discussions en équipe?

Que changerez-vous pour les prochains cours avec ce groupe?

Quels changements apporteriez-vous à la leçon pour son utilisation future?



ÉVALUATION DES ÉLÈVES

Pendant le cours, les élèves ont-ils :

Connaissances :

- identifié les différentes sources des messages sur la sexualité?
- déterminé la pertinence des messages sexuels communiqués par les médias aux adolescents?

Compétences :

- participé aux discussions en classe et démontré des aptitudes appropriées d'écoute et de communication?
- décodé différents messages à propos de la sexualité?

Attitudes :

- déterminé les messages positifs et négatifs sur la sexualité?

-
1. Alberta Education. (2002). *Health and life skills guide to implementation: Kindergarten to grade 9*. Extrait de <http://education.alberta.ca/media/352993/pos.pdf> (en anglais seulement)
 2. MediaSmarts. (n.d.). *Media literacy fundamentals*. Extrait de <http://mediasmarts.ca/digital-media-literacy/general-information/digital-media-literacy-fundamentals>

MESSAGES CONTRADICTOIRES

Nous recevons tous les jours des messages de différentes sources. Essayez de voir de combien de sources vous recevez des messages tous les jours.

Directives : Servez-vous de l'exemple donné et suivez les étapes ci-dessous.

1. Dans chacune des cases, écrivez une source d'information différente sur la sexualité.
2. Dans chacune des cases, écrivez un message sur la sexualité que vous avez reçu de cette source.
3. Tracez une ligne à partir de chaque source jusqu'à la case intitulée « Moi ». Cette ligne peut être mince ou épaisse selon le niveau d'influence de cette source sur vos pensées et comportements relativement à la sexualité.
4. Inscrivez un ✓ dans la case si vous êtes d'accord avec le message, une ✗ dans la case si vous n'êtes pas d'accord ou un ? dans la case si vous êtes incertain au sujet du message.

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Source : <i>Télévision</i></p> <p>Message : <i>C'est correct de tromper son ou sa partenaire.</i></p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;">✗</div> | <p>Source :</p> <p>Message :</p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div> | <p>Source :</p> <p>Message :</p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div> |
| <p>Source :</p> <p>Message :</p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div> | <div style="font-size: 48px; font-weight: bold; margin: 0;">MOI</div> | <p>Source :</p> <p>Message :</p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div> |
| <p>Source :</p> <p>Message :</p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div> | <p>Source :</p> <p>Message :</p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div> | <p>Source :</p> <p>Message :</p> <div style="text-align: right; border: 2px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div> |

Nom : _____

LE SEXE DANS LA PUBLICITÉ

Lorsque la sexualité est utilisée dans la publicité, certaines valeurs et attitudes à l'égard du sexe sont « vendues » aux consommateurs en même temps que les produits. La question à poser lorsque l'on examine une annonce publicitaire est : « Quel est le message sous-jacent que cette annonce publicitaire essaie de nous vendre? »

Étape 1

Choisissez une annonce publicitaire à analyser.

Étape 2

Servez-vous de ces questions pour discuter de l'annonce que vous analysez. Servez-vous de l'espace après chaque question pour prendre quelques notes.

1. **Quel produit ou service vend cette annonce publicitaire?**
2. **Qui est le public cible de cette annonce? (Incluez le groupe d'âge, la culture, le sexe, la race, le niveau socio-économique.)**
3. **Que peut réellement faire le produit ou le service (par rapport à ce qu'il promet de faire)?**
4. **Qu'est-ce que l'annonce suggère ou laisse entendre sur ce que le produit peut faire de plus?**
5. **Quel message ou valeur implicite vend l'annonce? Le message est-il évident ou subliminal?**
6. **Êtes-vous d'accord ou pas avec ce message?**
7. **À quoi ressemblent les personnes en vedette dans cette annonce?**
8. **Quel message véhicule cette annonce sur la sexualité?**
9. **Le message sur la sexualité est-il positif ou négatif?**

Étape 3

Présentez votre annonce à la classe.

Nom de l'élève : _____

Parent/adulte participant : _____

MOI PAR RAPPORT À LA TÉLÉ

Combien de temps passez-vous toutes les semaines devant la télévision? La réponse pourrait vous étonner! Alors, que vous dit la télévision? Comparez votre vie à celle des personnages que l'on montre à la télévision peut être un exercice intéressant. Choisissez une émission télévisée. Il peut s'agir d'une comédie de situation, d'une dramatique ou d'un segment de vidéos. Au moyen du tableau suivant, comparez votre vie à celle des personnages présentés dans l'émission télévisée.

| MOI PAR RAPPORT À LA TÉLÉVISION | |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Ma vraie vie : | La vie à la télévision : |
| Ma vie après l'école : | La vie après l'école à la télévision : |
| Mes amis : | Les amis de la télévision : |
| Mes parents ou les parents de mes amis : | Mes parents ou les parents de mes amis : |
| Ma (mon, mes) _____ : | Télévision _____ : |

Faites part de cette activité à un parent ou un adulte en qui vous avez confiance et discutez des questions suivantes :

- Dans quelle mesure la vraie vie est-elle différente de la vie présentée à la télévision?
- Êtes-vous d'accord avec les messages sur la sexualité véhiculés par la télévision? Quels messages sur la sexualité aimeriez-vous me communiquer?