



teaching  
sexual  
health.ca

**7<sup>e</sup> année**

Activité d'apprentissage

# Le sexe dans la publicité

Résultat d'apprentissage

*B – 7.12 Déterminer les effets des influences sociales sur la sexualité, sur les rôles des hommes/femmes, et sur l'équité; ex. : les médias, la culture.*



Quand la sexualité est utilisée dans la publicité, certaines valeurs et attitudes à l'égard de la sexualité et de l'activité sexuelle pourraient être utilisées pour vendre les produits.

Dans la présente activité, vous choisirez une annonce publicitaire à analyser et vous vous demanderez « quel message sous-jacent utilise-t-on dans l'annonce? ».



## Étape 1 : Choisissez une annonce publicitaire à analyser.

Vous pouvez trouver des annonces imprimées dans des magazines ou des annonces en ligne sur des pages Web ou des sites de médias sociaux.



## Étape 2 : Posez-vous les questions suivantes

1. Quel produit ou service vend cette annonce publicitaire?
2. Qui est le public cible de cette annonce? (Incluez le groupe d'âge, la culture, le genre, la race, le niveau socio-économique.)
3. Que peut réellement faire le produit ou le service par rapport à ce qu'il promet de faire?
4. Quel message ou valeur implicite vend l'annonce? Le message est-il évident ou caché?
5. Êtes-vous d'accord ou pas avec ce message?
6. À quoi ressemblent les personnes en vedette dans cette annonce? Sont-elles représentatives de la population générale?
7. Quel message véhicule cette annonce sur la sexualité?
8. Le message sur la sexualité est-il positif ou négatif?





## 3

**Étape 3 : Présentez votre annonce à la classe et faites part de vos idées au sujet du message sous-jacent de l'annonce.**

Servez-vous de cet espace pour écrire ou dessiner quelque chose que vous avez appris pendant votre conversation.





© 2025, Primary Care Alberta, Student and Adult Health Promotion and Oral Health



Ce matériel est couvert par une licence Creative Commons Attribution – Pas d'utilisation commerciale – Pas d'œuvre dérivée 4.0 International. Pour consulter une copie de cette licence, voir <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr>. Vous pouvez librement copier et distribuer le matériel dans d'autres médias et selon d'autres formats à des fins non commerciales tant que vous mentionnez Primary Care Alberta comme source, que vous n'adaptez pas le matériel et que vous respecter les autres conditions de la licence. Dans le cas où vous modifiez ou transformez le matériel ou créez à partir de celui-ci, vous pouvez distribuer le matériel modifié uniquement en vertu de la même licence ou d'une licence similaire ou compatible. La licence ne s'applique pas aux marques de commerce, logos ou contenu de Primary Care Alberta pour lesquels Primary Care Alberta n'est pas titulaire du droit d'auteur.

Ce matériel est fourni à titre d'information générale uniquement et est mis à disposition « tel quel » et « dans l'état ». Bien que tous les efforts raisonnables aient été déployés pour confirmer l'exactitude des renseignements, Primary Care Alberta ne fait aucune représentation ou garantie, expresse, implicite ou statutaire, quant à l'exactitude, à la fiabilité, à l'intégralité, à l'applicabilité ou à la pertinence à un but particulier de ces renseignements. Ce matériel ne remplace aucunement les conseils d'une personne professionnelle qualifiée de la santé. Primary Care Alberta se décharge expressément de toute responsabilité quant à l'usage de ce document et relativement à toute réclamation, action, demande ou poursuite qui pourrait découler de cet usage.

