

# CONSOMMATION DE DROGUES ET DÉCISIONS SEXUELLES

## Leçon 2

CARRIÈRE  
ET VIE

### RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE<sup>1</sup> P12 :

Examiner les aspects d'une sexualité saine et d'un comportement sexuel responsable.



#### MATÉRIEL :

1. **DIAPOSITIVE** : Réduire les risques
2. **DOCUMENT DE COURS** : Formulaire de renseignements sur les ressources
3. **DIAPOSITIVE** : Projet de marketing social
4. **DOCUMENT DE COURS** : Guide d'évaluation du projet de marketing social



#### INTRODUCTION :

Ce cours sur la consommation de drogues et la prise de décisions sexuelles est le second d'une série de deux. Il aidera les élèves à apprendre comment réduire les risques pour leur santé sexuelle s'ils choisissent de consommer de l'alcool ou des drogues. Les élèves apprendront également à connaître les ressources scolaires et communautaires qui peuvent les aider en cas de problèmes d'alcool, de drogues ou de santé sexuelle.



#### APPROCHES/STRATÉGIES :

##### A. RÈGLES DE BASE (5 minutes)

Assurez-vous d'établir des règles de base avant de commencer la leçon. Pour les classes ayant déjà établi les règles de base, les passer rapidement en revue peut favoriser le succès de la leçon.

##### B. RÉDUIRE LES RISQUES (10 minutes)

*Les élèves participent à un remue-méninge au cours duquel ils déterminent des façons de réduire les risques pour la santé sexuelle associés à la consommation de drogues.*

1. Demandez aux élèves de participer à un remue-méninge au cours duquel ils déterminent des façons de réduire les risques pour la santé sexuelle associés à la consommation de drogues.
2. Pendant que les élèves font un remue-méninge, écrivez leurs idées au tableau.
3. Après que les élèves ont terminé, affichez la diapositive **Réduire les risques** et expliquez chaque point.
  - **Éviter de consommer de l'alcool ou des drogues.** Idéalement, les élèves devraient éviter de consommer des drogues ou de l'alcool. Soulignez qu'il est illégal de consommer de la drogue ou de l'alcool pour les mineurs. Ils pourraient faire face à des conséquences juridiques s'ils se font prendre.
  - **Consommer des drogues en modération.** Si les élèves choisissent de consommer des drogues, ils devraient le faire en modération.
  - **Utiliser le système de jumelage.** Les élèves ne devraient pas aller seuls à des fêtes où il y aura des drogues en circulation. Ils doivent s'assurer de désigner un ami de confiance qui restera sobre pour penser clairement. On recommande, à titre de précaution, qu'au moins une personne reste sobre pour penser clairement.
  - **Surveiller ses boissons.** Vous ne devriez jamais laisser vos boissons sans surveillance, même pas pendant un court moment. Il ne faut qu'une seconde pour glisser de la drogue dans une boisson.
  - **Ne pas accepter de boissons de la part d'étrangers.** Vous ne devriez pas accepter de boissons de personnes auxquelles vous ne faites pas confiance.
  - **Penser aux décisions sexuelles pendant l'état de sobriété.** Soulignez aux élèves qu'il est important de prendre position quant aux décisions sexuelles pendant qu'ils sont sobres. Ainsi, ils prendront des décisions qu'ils sont prêts à prendre. Les élèves ne devraient pas laisser les drogues les influencer.
  - **Parler à son partenaire, à ses amis, à sa famille de décisions sexuelles en état de sobriété.** Si vous faites la fête, discutez des limites sexuelles avant de consommer des drogues.

### **C. SOUTIEN SCOLAIRE ET COMMUNAUTAIRE (10 minutes)**

*Les élèves déterminent des ressources scolaires ou communautaires liées à la consommation de drogues et à la sexualité.*

1. Demandez aux élèves de penser à des ressources scolaires qui traitent de consommation de drogues ou de sexualité.
  - Enseignants
  - Conseillers

- Agent de liaison de l'école
  - Infirmière de l'école
2. Demandez aux élèves de penser à des ressources communautaires qui traitent de consommation de drogues ou de sexualité.
    - Services de police
    - Alberta Health Services : Addictions and Mental Health
    - Sexual Assault Centres <http://www.aasas.ca/>
    - Cliniques de santé sexuelle et reproductive ou IST
  3. Distribuez le document de cours **Formulaire de renseignements sur les ressources**<sup>2</sup>.
  4. Comme devoir, demandez aux élèves d'appeler ou de visiter l'une des ressources communautaires mentionnées, et de remplir le **Formulaire de renseignements sur les ressources**. Le devoir peut être fait individuellement ou en groupe de deux.
  5. Assurez-vous de prendre le temps de passer en revue le devoir au prochain cours.



Il est important d'avoir de numéros de téléphone ou de coordonnées pour les élèves qui veulent communiquer avec leurs ressources communautaires pour parler de la consommation de drogues et la prise de décisions sexuelles. Écrivez-les au tableau afin que les élèves les prennent en note ou imprimez-les et distribuez-les aux élèves.

#### **D. CRÉATION D'UNE CAMPAGNE DE MARKETING SOCIAL (35 minutes)**

*Les élèves passent en revue les renseignements qu'ils ont appris au sujet de la consommation de drogues et la prise de décisions sexuelles.*

1. Divisez les élèves en groupe de quatre ou cinq.
2. Expliquez aux élèves qu'ils élaboreront une campagne de marketing social qui traite de certains aspects de la consommation de drogues et de la santé sexuelle.
3. Affichez la diapositive **Utilisation de drogues et prise de décisions sexuelles : un projet de marketing social**.
4. Expliquez en détail le processus qu'ils doivent suivre pour élaborer un projet de marketing social.
  - **Choisissez votre public cible.**
  - **Déterminez au moins un objectif pour votre projet.** Qu'espérez-vous accomplir avec votre projet? Déterminez le public cible et indiquez clairement la façon dont l'objectif fera en sorte que des stratégies appropriées soient choisies. Incluez les meilleurs renseignements. Si le public cible n'est pas déterminé ou si les objectifs ne sont pas clairs, les campagnes de marketing ne seront pas efficaces.

- **Déterminez le message clé du projet.** Généralement, le message clé devrait contenir les renseignements qui soutiennent les objectifs. Quel est l'appel à l'action? Les messages doivent être à la fois simples et accrocheurs. Demandez au groupe de penser à différents messages possibles, par exemple :
    - La consommation de drogues et les conséquences sur la sexualité
    - Comment minimiser les risques pour la santé sexuelle associés à la consommation de drogues?
    - Où demander de l'aide?
  - **Déterminez la façon dont vous transmettez votre message.** Il existe de nombreux moyens de communiquer le message au public cible comme des affiches, des dépliants, des cartes, des pièces de théâtre, la radio, la télévision, des sites web, des blogues ou des vidéos. Le moyen utilisé dépendra du type et de la longueur de l'information présentée.
  - **Déterminez comment vous présenterez votre message.** La présentation visuelle du projet de marketing social devra retenir l'attention du public. N'oubliez pas que les renseignements présentés doivent être clairs et concis.
  - **Présentez votre plan de projet de marketing social à la classe.**
  - **Créez votre projet de marketing social.** Cette dernière étape peut être facultative. Le temps disponible pour cette activité déterminera la qualité du produit final, mais pas des idées. Mentionnez aux élèves qu'un projet bien planifié dont les composantes de marketing social (objectif clair, public cible, message clair et réalisation appropriée) sont cohérentes vaut mieux qu'un projet mal planifié; peu importe la beauté du produit final. Encouragez les élèves à se concentrer davantage sur le plan que sur le produit.
5. Si les élèves ont du temps pour effectuer leur projet, demandez-leur de le présenter à la classe ou la communauté scolaire.
  6. Au moyen de la diapositive **Utilisation de drogues et prise de décisions sexuelles : guide d'évaluation du projet de marketing social**, évaluez les projets.
  7. Au besoin, vous pouvez aussi vous servir des campagnes pour promouvoir un « Bal des finissants intelligent ».



### BOÎTE AUX QUESTIONS (10 minutes)

Répondez aux questions du cours précédent. Demandez aux élèves de répondre aux questions et abordez-les au cours suivant.



Après chaque leçon, encouragez les élèves qui se sentent confus ou troublés à parler à un enseignant ou à un conseiller de l'école pour obtenir du soutien supplémentaire.



### RÉFLEXION PERSONNELLE

Pendant la leçon, avez-vous :

- suivi les règles de base?
- établi de bonnes pratiques concernant le travail et les discussions en équipe?

Que changerez-vous pour les prochains cours avec ce groupe?

Quels changements apporteriez-vous à la leçon pour son utilisation future?



### ÉVALUATION DES ÉLÈVES

Pendant le cours, les élèves ont-ils :

#### Connaissances :

- déterminé des façons de réduire les risques pour la santé sexuelle s'ils choisissent de consommer des drogues?
- déterminé des ressources scolaires ou communautaires liées à a consommation de drogues et à la santé sexuelle?

#### Compétences :

- accédé à une ressource communautaire liée à la consommation de drogues ou à la santé sexuelle?

#### Attitudes :

- compris l'importance de réduire les risques à la santé sexuelle associés à la consommation de drogues?

- 
1. Alberta Education. (2002). *Carrière et vie - Guide de mise en œuvre*. Extrait de <https://education.alberta.ca/6453.aspx>
  2. Canadian Federation for Sexual Health. (2005). *Beyond the Basics: A Sourcebook on Sexuality and Reproductive Health Education*. 2<sup>e</sup> édition. (en anglais seulement)

## RÉDUIRE LES RISQUES

- Évitez de consommer de l'alcool ou des drogues.
- Consommez des drogues en modération.
- Utilisez le système de jumelage.
- Surveillez vos boissons.
- N'acceptez de boissons de la part d'étrangers.
- Pensez aux décisions sexuelles quand vous êtes sobres.
- Parlez à votre partenaire, amis, famille de décisions sexuelles quand vous êtes sobres.

# FORMULAIRE DE RENSEIGNEMENTS SUR LES RESSOURCES

**Directives :**

*Communiquez avec une ressource communautaire qui traite avec la consommation de drogues ou la sexualité. Recueillez les renseignements suivants :*

**Nom de la ressource communautaire :**

**Adresse et numéro de téléphone de la ressource communautaire :**

**Heures d'ouverture :**

**Description des services offerts :**

**Politique de la ressource en matière de confidentialité :**

**Philosophie ou mission de la ressource :**

**Type de formation que reçoivent les employés ou les bénévoles :**

Traduction d'une adaptation de : Canadian Federation for Sexual Health. (2005). *Beyond the Basics: A Sourcebook on Sexuality and Reproductive Health Education*. 2<sup>e</sup> édition. (en anglais seulement)

## PROJET DE MARKETING SOCIAL

**OBJECTIF :** Concevoir une campagne de marketing social afin d'informer le public au sujet de la relation entre la consommation de drogues et la santé sexuelle.

1. Choisissez votre public cible.
2. Déterminez au moins un objectif pour votre campagne.
3. Déterminez le message clé de la campagne.
4. Servez-vous d'au moins une référence pour déterminer votre message.
5. Déterminez la façon dont vous transmettez votre message.
6. Déterminez comment vous présenterez votre message.
7. Présentez votre plan de projet de marketing social à la classe.
8. Créez votre projet de marketing social.



## PROJET DE MARKETING SOCIAL : GUIDE D'ÉVALUATION

Pour obtenir tous les points, le projet doit posséder les qualités déterminées dans chacune des catégories suivantes :	Points :	Commentaires :
<b>Objectif(s) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Approprié pour cette campagne</li> <li>○ Clairement identifiable dans le produit final</li> </ul>	/5	
<b>Message :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Approprié pour le public cible</li> <li>○ Précise clairement l'objectif</li> </ul>	/3	
<b>Public cible :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cohérent avec la population étudiante</li> </ul>	/1	
<b>Qualité des idées :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capteraient l'intérêt du public cible</li> <li>○ Font preuve de réflexion, de créativité et d'originalité</li> </ul>	/5	
<b>Référence à l'appui :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Évidente</li> <li>○ D'actualité</li> <li>○ Pertinente</li> </ul>	/1	
<b>Produit final :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le plan est évident</li> <li>○ Le produit fait preuve de soin et d'effort</li> <li>○ Bien reçu par le public cible</li> </ul>	/10	